

**Силабус навчальної дисципліни
«Планування і контроль на підприємстві»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 052 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач	ПІБ: Підлісний Євген Васильович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: pidlisnyi.e@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції 20 (год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf . Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Розкриття методології розроблення перспективних та бізнес-планів діяльності підприємства, які всебічно обґрунтовують процес реалізації стратегічних змін, включаючи контроль виконання планів та їх коригування, а також з деталізації їх у поточних і оперативних планах, що визначають повсякденну діяльність підприємства.
Чому це треба вивчати?	Оволодіти основними принципами, прогресивними формами і методами планування, сформувані стійкі знання і навички з питань організації планової роботи, складання та обґрунтування планів діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. Вміти демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та вміння працювати в команді. Вміти вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. Вміти збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Вміти обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. Вміти застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях. Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Як можна використати набуті знання та вміння?	Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення

	<p>взаємозв'язків між явищами та процесами.</p> <p>Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.</p> <p>Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.</p> <p>Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>Здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів.</p>
Зміст дисципліни	<p>Сутність планування і контролю, його особливості на підприємстві</p> <p>Система планів підприємства</p> <p>Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту</p> <p>Виробництво продукції</p> <p>Оперативно-календарне планування і контроль</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення виробництва</p> <p>Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю</p> <p>Персонал і оплата праці</p> <p>Виробнича інфраструктура</p> <p>Витрати виробництва</p> <p>Фінансове планування і контроль на підприємстві</p> <p>Планування і контроль оновлення продукції</p> <p>Організаційно-технічний розвиток</p> <p>Бізнес-планування.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження науки «планологія».</p> <p>Навчити студентів методикам і навичкам планово-економічних розрахунків при плануванні виробництва і збуту продукції, ресурсного забезпечення виробництва, зведених показників-витрат і фінансів.</p> <p>Показати методи обґрунтування проектів оновлення продукції, організаційно-технічного розвитку підприємства.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Бізнес-етика в галузі, психологія управління, інноваційний розвиток підприємства, управління проектами.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андреюк Н. В., Скопенко Н. С., Пашнюк Л. О. Планування діяльності підприємства. Практикум: навчальний посібник / МОН України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2015. 192 с. 2. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 371 с. 3. Планування і контроль на підприємстві : навчальний посібник/ [для самот. вивч. дисц.] /Уклад. В. М. Стрілець. Умань: ПВКП «АЛМІ», 2011. 256 с. 4. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / 2-е вид. Київ: Каравела, 2005. 312 с. 5. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Львів: «Новий світ – 2000», 2004. 268с. 6. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Львів: Магнолія плюс, 2004. 264с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних, лабораторних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Підлісний Є.В.)